

SINIRSIZ OLANAKLAR

Josh Shires ve Mous

SOLIDWORKS Öğrenciliğinden Ürün Tasarımcılığına



HER ŞEY NASIL BAŞLADI?

Kurşuna dayanıklı, Yaklaşık 15 metreden betona düştüğünde kırılmayan, Stratosferden düştüğünde çizilmeyen bir telefon kılıfını nasıl tasarlarsınız? Mous'un kurucu ortağı ve CTO'su Josh Shires, bunu SOLIDWORKS ile başardı. Tabii birçok iPhone kullanması gerekti.

Shires, "Her yıl özellikle kırmak için Apple ürünlerine epey para harcıyoruz." diyor. Josh, Mous Limitless telefon kılıflarını test etmek için telefonları kırıyor. Limitless kılıflar ince ve şık olmasının yanı sıra her tür darbenin enerjisini sönmüleyip dağıtarak içindeki telefonun sağlam kalmasını sağlayan akıllı malzeme AiroShock™ ile kaplı. Limitless telefon kılıfları genelde darbeye maruz kalıyor.

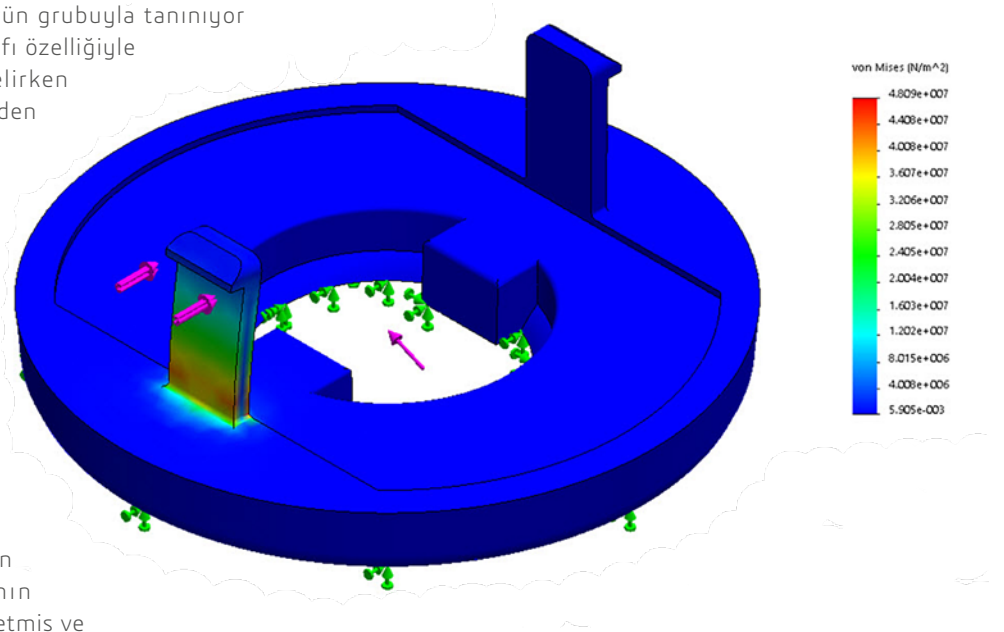
SOLIDWORKS ÖĞRENCİLİĞİNDEN GİRİŞİMCİLİĞE GİDEN YOLCULUK

Mous inanılmaz ürünleri kadar viral pazarlama teknikleri ile de ünlü bir şirket. İnternette "Mous" araması yaptığınıza karşınıza çıkacak çok sayıda videoda, şirket yöneticilerinin ve YouTube fenomenlerinin telefon kılıflarını imha etmek ve iPhone'ları kırmak için ellerinden gelen her şeyi yaptıklarını görebilirsiniz. Yepyeni ve 999 dolar değerindeki iPhone X'in havaya fırlatıldığını ve betona çarptığını izlemek insanın yüreğini hoplatıyor. Ama Mous Limitless telefon kılıfıyla hiçbir hasar oluşmuyor. Henüz keşfettiğiniz ve aniden çok ihtiyacınız olduğunu hissettiğiniz bir telefon kılıfı.

Josh Forbes, GQ, Business Insider, The Sun ve daha fazlasında yer verilmiş olan bir ürün tasarladı. Multi milyon dolarlık bir şirket olan Mous, Girişimciler için SOLIDWORKS programı kapsamında. Josh, yazılımın ve yazılım topluluğunun sunduklarından yararlanarak ürününü ve işini geliştiriyor. Mühendislik kariyerine Oxford, İngiltere'deki Oxford Brooks Üniversitesi'nde başlayan Josh, şimdi üretime daha yakın olabilmek için Çin'de yaşıyor. Hem Josh hem de Mous için çılgın bir macera olmuş. Dünyanın iki ucunda bir saat geçirdik ve Josh'un öğrencilikten girişim CTO'luğuna giden yolculuğunu konuştuk.

Mous, günümüzde Limitless ürün grubuyla tanınıyor ama şirket farklı bir telefon kılıfı özelliğiyle başlamış. Josh, okula gidip gelirken kulaklığını kaybetme endişesinden hareketle ilk ürününü tasarlamış:

Apple EarPods'u tutabilen ve kabloların dolanmasını önleyen bir iPhone kılıfı. Josh üniversiteye başlamadan bir yıl önce SOLIDWORKS öğrenmeye başlamış ve o ilk kılıfı tasarlamak için SOLIDWORKS kullanmış. Josh, "SOLIDWORKS'ü, özellikle enjeksiyon kalıplamayı öğrenmeye devam ediyordum ve yalnızca temel özellikleri kullanıyordum." diyor. Okuldayken ve sonrasında telefon kılıfının prototiplerini üretmeye devam etmiş ve sonunda ürünü "Musicase" olarak adlandırmış.



Mezun olduktan sonra Optek Systems'da araştırma ve geliştirme mühendisi olarak çalışmış. Bu esnada girişimci olmak ve kendi işini kurmak istediğini fark etmiş. Ama yardıma ihtiyacı varmış. Josh şöyle ifade ediyor: "Hiçbir şey 'biz' diyebilene kadar gerçek olmuyor. Satışta ve reklamda iyi olan birine ihtiyacım vardı. Ben iyi bir müzakereci değilim ve iyi olmadığım alanda beni tamamlayacak bir ortağa ihtiyaç duyuyordum." Bir iş ağı oluşturma etkinliğinde James Griffith ile tanışarak aradığı ortağı bulmuş.

2014'ün sonlarına doğru Josh ve James işlerinden ayrılarak tam zamanlı olarak Mous ve Musicase'e odaklanmaya başlamışlar. Musicase iPhone'a özgü dünyanın en küçük kulaklık tutucu kılıfı olarak pazarlanan sevimli bir kılıf. Tasarımı şirketin ismine yön vermiş. Josh, Musicase için Kickstarter kampanyasını başlatmaya hazırlanırken ve CAD, grafik tasarım ve marka çalışmalarını bir araya getirirken kılıfa tekrar bir göz atmış. Josh gülerek, "Biraz fareye, fare kulaklarına benziyordu." diyor. "Bir hevesle [şirketi] Mous olarak adlandırdım." Yazımı Josh gibi disleksi hastalarına atıfta bulunuyor. Josh çocukken "mouse" [fare] sözcüğünü sonunda "e" harfi olmadan yazıyormuş. Mous Musicase'i pazarlamak ve satmak için Kickstarter kampanyasını başlatmış ve kampanya 12.000 sterlinin üzerinde gelir sağlayarak başarılı olmuş.

Daha sonra Apple AirPods piyasaya sürülmüş. Birdenbire Musicase işlevini yitirmiş.

Yani, öyle de denebilir. Josh, "Aslında AirPods gibi bir ürün vardı ve 2015'te üzerinde çalıştığımız tasarımın neredeyse aynısıydı." diyor. Josh'a göre Musicase kitle piyasasına yönelik olmadığı için başarısız oldu. Mous çok niş bir ürünü ek özellik olarak geliştirmeye çalışıyordu ve bu yolda AirPods ile ilerlemek bir başarısızlık daha getirirdi. Dolayısıyla en başa dönmüşler.

O zamanlar Ocak 2016'da dört kişilik Mous ekibi seri imalatı öğrenmek için İngiltere'den Çin'e taşınmış. AirPods keşfinden sonra, dünyanın en iyi telefon kılıfı olmak üzere yeni bir tasarım konseptine yönelmişler. En korunaklı, en şık ve en iyi aksesuarlara sahip olan kılıf. Amaç çok korunaklı ve şık bir telefon kılıfı yapmaktır. Genellikle iPhone kılıfları iki özellikten birine sahip; ya sevimsiz ve güçlü ya da sevimli ve dayanıksız oluyorlar. Josh ve ortakları gücü tarzla bir araya getirmeye kararlıymış. Halihazırda Çin'de oldukları için de yeni fikirlerini üretim zemininde tasarlayabiliyor ve örnekler üretebiliyorlarmış.

EZBER BOZAN SOLIDWORKS WORLD

Josh 2016'da SOLIDWORKS World etkinliğine katılmış. "O seyahat bizim için kesinlikle ezber bozucuydu." diyor. Burada yeni çok bileşenli kalıplama teknikleri ve farklı beceriler öğrendiği seminerlere katılmış. Josh yeni bilgilerle donanımlı bir şekilde Çin'e geri dönmüş ve birkaç aylık bir süre içinde Limitless telefon kılıfını tasarlayabilmiş. Şubat 2016'da konferansa katıldıktan sonra Mous Kasım ayında [Limitless Indiegogo](#) kampanyasını başlatmış. Josh şunları söylüyor: "Aslına bakarsanız... SOLIDWORKS World'e katılmak multi milyon dolarlık bir markayı kurmama yardımcı oldu."



Josh Shires, SOLIDWORKS World'de elde ettiği bilgilerle sektörde çığır açacak bir ürün tasarladı. Josh AiroShock™ malzemesinin ortaya çıkışıyla ilgili ayrıntıları paylaşmıyor ama tüm telefon kılıflarında ki bu akıllı kaplama malzemesi Mous'a özgü bir ayrıcalık sunuyor ve Limitless'a yön veren özelliği oluşturuyor. AiroShock™ darbeyi sönümleyen küçük hava boşlukları ve birbiriyle bağlantılı polimer zincirlerden oluşuyor. Bu malzeme, Limitless ürün grubunun bu kadar korunaklı olmasında büyük rol oynuyor ancak Mous'un başarısı bununla sınırlı değil. Josh şöyle anlatıyor: "AiroShock™ malzemesinin elde ettiğimiz ürüne büyük bir katkısı var fakat geometri, kullandığımız plastik, o plastiğin şekli, oturduğu gibi tüm diğer etkenler bakımından farklı bir açıdan bakabilmek de önemli oldu."

İçleri AiroShock™ kaplamalı Limitless kılıflar, iPhone'lara yalnızca 2,3 mm kalınlık ekleyerek telefonun inceliğini ve kullanılabilirliğini koruyor. Kılıfların aynı zamanda altta ve üstte küçük kenarları bulunuyor ama kenarların ince tutulması parmaklarla daha kolay bir ekran erişimi sağlıyor. Limitless kılıflar karbon fiber, deri, ceviz, bambu ve kabuk gibi gerçek malzemeler kullanılarak moda uygun ve işlevsel hale getiriliyor. Ayrıca, Josh ve ekibi kırılmaz, darbe karşıtı, çizilme karşıtı, su geçirmez ve yağ geçirmez bir Hibrit Cam Ekran Koruyucu da tasarlamış. Mous telefon kılıflarının ardında gerçek bir mühendislik yatıyor ve bu gözle görülüyor.

Ya da görülmüyor çünkü püf noktası bu. iPhone'u onlarca metreden düşürebilirsiniz ve Limitless kılıfınız varsa telefona hiçbir şey olmaz. Telefonunuz güvende olur. Josh bunu biliyor çünkü prototip çalışmalarının büyük bir kısmı telefon kırarak geçmiş. Josh şöyle açıklıyor: "Her yıl iPhone çıkarken ürününüzü piyasaya sürme yarışı başlar. Yani, verilerle ilgili riskler oluşur. Telefonun asıl CAD verileri sızabilir. Neyin doğru olup olmadığını bulmaya çalışırsınız ve oldukça fazla yatırım yaparsınız." Mous, bu yatırımı hem kendi prototiplerinde hem de iPhone satın alırken kullanıyor. Test aşamasında "çok fazla" iPhone kırıyorlar. Josh kaç adet kırıldığını söylemiyor ama bir Limitless kılıfın alabileceği darbe sayısını düşünerek sayının ne kadar yüksek olduğunu tahmin edebilirsiniz.



Mous, Kasım 2016'da Limitless ürün grubu için Indiegogo kampanyası başlatmış. O zamanlar kılıflar zaten üretimdeymiş ama platformu üretime devam edebilmek, ürünün ardında duracak bir topluluk oluşturmak ve hikayelerini anlatmak için kullanmışlar. Kampanyaları çok yaygınlaşmış. 50.000'in üzerindeki destekçi 2,4 milyon dolar satış geliri getirmiş ve bu da kampanyayı dünyanın en büyük iPhone kılıfı kitlesel fon kampanyası haline getirmiş.

O zamanlar Mous o kadar küçük bir şirketmiş ki, şirket CTO'su Josh kampanya videosunun montajını kendisi yapmış. Josh, "Birine videomuzu yapması için oldukça yüklü bir ödeme yaptık ve incelediğimizde sonuç kesinlikle berbatı." diyor. "Kendi kendime, 'Öyleyse, kendim halledeceğim' dedim." Josh'un montajı Mous'un en popüler videolarının tarzının temelini oluşturmuş.

Josh, "Pazarlamayı seviyorum ama şimdilerde bununla ilgili bir şey yapmıyorum." diyor. Limitless Indiegogo kampanyalarının başarısından sonra şirket hızlıca büyümüş. Dokuz ay içinde beş çalışandan elli çalışana çıkmışlar. Büyümeye de devam ediyorlar. Son üç yılda inanılmaz bir büyüme kaydetmişler.

BÜYÜME VE GELECEK

Josh Shires kendisini destekleyen daha büyük bir ekiple artık teknik ve yenilik yöneticisi olarak çalışıyor. Ama çalışan sayısı artan küçük bir girişim olan Mous'un CTO'su olarak daha fazla yönetimsel görevi bulunuyor. Ona hiç SOLIDWORKS sertifikası olup olmadığını sorduğumda, olmadığını söyledi. Bir yönetici ve girişimci olduğunu, haliyle de tekrar bir başkası için çalışmayı planlamadığını belirtti. Ancak bazı çalışanlarının sertifika sınavlarına katılmalarını sağlamayı düşünüyor. Hala işin mutfağında çalışmayı da seviyor.

"Daima mühendislik becerilerimizi geliştirmeye çalışıyorum çünkü bu daha iyi ürünler geliştirmemizi sağlıyor." diyor. Josh girişimci arkadaşı Joshua Renouf'a kahve demleme çalar saati Barisieur'ü üretmesinde destek olmuş. Josh, "Bu büyük ihtimalle ayrı bir şirket olarak ilerleterek büyüteceğim bir şey olacak. Mous'a da fayda sağlayacak bir teknoloji şirketi gibi olacağız. Mous için daha iyi ürünler üretmek için kullanabileceğimiz tüm teknik deneyime sahibiz." diyor. Josh gülererek, "Bu daha eğlenceli. Telefon kılıflarıyla ancak bir yere kadar gidebilirsiniz." diyor.

Merak etmeyin, Josh telefon kılıfı üretmeyi bırakmayı düşünmüyor. Mous büyümeye devam ediyor. Telefon kılıfları satmaya, sisteme meydan okumaya ve daha iyi ürünler üretmeye devam edecekler. Mous için bir sonraki mantıklı adım Google Pixel ve Samsung Note gibi daha fazla cihaz için kılıf üretmek olabilir. Mous'un ayrıca mıknatıslı kart tutucuları, havalandırma tutucuları, kabloları ve daha fazlasından oluşan bir telefon kılıfı aksesuarları serisi bulunuyor. Geçtiğimiz yıl çizilmeye, darbeye dayanıklı şeffaf iPhone kılıflarından oluşan Clarity serisini piyasaya sürdüler. Bu seri polikarbon ve TPU karışımından üretiliyor ve elbette AiroShock™ kaplamasına sahip.

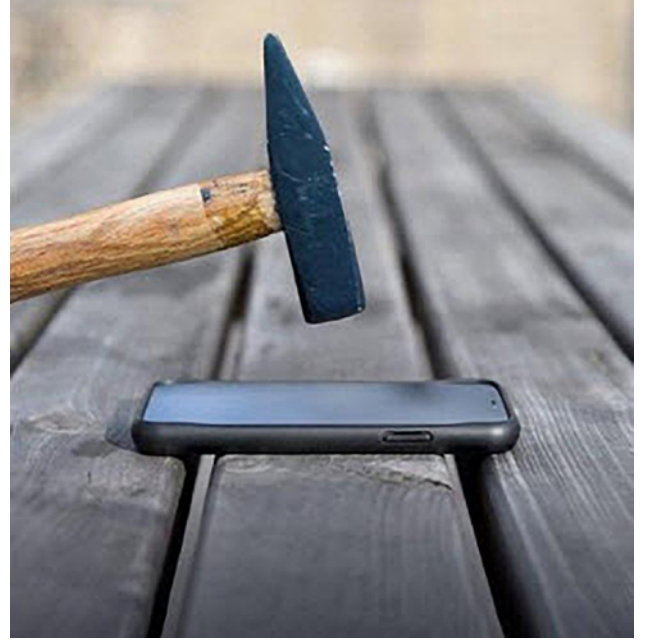
Josh, mühendislik serüvenine SOLIDWORKS ile başlamış ve halen kullanmaya devam ediyor. Mous, Girişimciler için SOLIDWORKS programında yer alıyor. Josh, diğer girişimleri de programa katılmaya teşvik ediyor. "Bence SOLIDWORKS insanların temel atmasına yardımcı olma konusunda harika bir iş çıkarıyor. Benim gibi insanların erkenden işe koyulmasını ve şirket kurmasını sağlıyor." diyor. Josh ileride SOLIDWORKS kullanan diğer şirketlerin katkıda bulunabilecekleri bir kuluçka ya da girişimci fonunun kurulmasını istiyor. "İnsanların benim geldiğim noktaya gelmelerine yardımcı olmak isterim." diyor. "Bir şeyler üretmekte desteğe ihtiyacı olan varsa iletişime geçmeliyiz."

Josh tasarımıyla ilgili bir konuda desteğe ihtiyacı olduğunda hala SOLIDWORKS topluluğundan destek alıyor. "Bazen öyle bir sorunla karşılaşıyorsunuz ki, camdan aşağı atlamak istiyorsunuz. Ama sonra SOLIDWORKS forumlarına gidiyorsunuz ve aynı sorunla daha önce karşılaşmış olan birilerini buluyorsunuz. Özellikle bir şeyler üretmeye başladığınızda, sürekli yeni şeyler öğreniyorsunuz ve yeni özellikler keşfediyorsunuz. Biz hala hemen hemen her şey için SOLIDWORKS kullanıyoruz." diyor.

Bu yıl Josh iki çalışanını SOLIDWORKS World 2019 etkinliğine gönderdi. Burada çalışanları yeni eklentileri öğrendi ve yeni beceriler kazandı. İlginç bir döngü. Üç yıl önce Josh SOLIDWORKS World'e katılmıştı ve bu deneyim işini başarıya dönüştürmesine yardımcı oldu. Şimdi Josh kendi çalışanlarını etkinliğe gönderebildiği bir noktada. Mous ise ilk tam lisansını satın almayı planlıyor. Josh hevesli bir şekilde, "Büyük olasılıkla iki lisans alacağız." diyor.

2014-2015'teki kendisiyle konuşabilseydi ona ne söyleyebileceğini soruyoruz. "Tebrik ederdim. Doğru kararı verdiğini söyledim." diyor. Josh'un girişimcilğe niyeti olan öğrenciler için tavsiyeleri var. "Ancak vazgeçerseniz başarısız olursunuz. Parasız kalabilirsiniz, çalışanlarınızın tümü sizi bırakabilir. Bunlar önemli değil. Yalnızca siz durursanız başarısız olursunuz."

Josh'un gelecek planlarının çoğu şu anda gizli. "Şimdi birkaç küçük proje üzerinde çalışıyoruz. Fazla bilgi paylaşmam mümkün değil." diyor. "Hayalim elektrikli araç yapmaya yönelmek ama sanırım şu an biraz uzak görünüyor. Olanaklar sonsuz."



3DEXPERIENCE® platformumuz marka uygulamalarımızı desteklemekte, 11 sektöre hizmet vermekte ve zengin bir endüstri çözümü deneyimleri portföyü sunmaktadır.

3DEXPERIENCE® Şirketi Dassault Systèmes, işletmelere ve kişilere sürdürülebilir yenilikler hayal etmeleri için sanal evrenler sunar. Şirketin dünya çapında lider çözümleri; ürünlerin tasarlanma, üretilme ve desteklenme biçimini değiştirmektedir. Dassault Systèmes'in işbirlikçi çözümleri, toplumsal yenilikçiliği teşvik ederek, gerçek dünyayı iyileştirmek için sanal dünyadaki imkanları genişletir. Grup, 140'tan fazla ülkede tüm sektörlerde her ölçekteki 250.000'den fazla müşteriye değer katar. Daha fazla bilgi için www.3ds.com/tr-tr adresini ziyaret edin.

