

무한한 가능성

Josh Shires와 Mous
SOLIDWORKS 학생에서 제품 설계자로 성장



이 모든 것의 시초

충격을 견딜 수 있고, 14미터 높이에서 콘크리트 위로 떨어져도 멀쩡하고, 성층권에서 떨어져도 굽히지 않을 정도의 폰 케이스를 어떻게 설계할까요? Mous의 공동 창업자 겸 CTO인 Josh Shires는 SOLIDWORKS를 통해 이를 달성했습니다. 물론 많은 iPhone도 필요했습니다.

“우리는 매년 Apple 제품에 수많은 돈을 씁니다. 특히 부수느라 말이죠.” Josh는 Mous Limitless 폰 케이스를 테스트하기 위해 휴대폰을 부숩니다. 슬림하고 스타일리시한 Limitless 케이스는 충격 에너지를 흡수하여 분산시킴으로써 안에 있는 휴대폰을 보호하는 스마트 소재, AiroShock™로 제작되었습니다. 충격은 Limitless 폰 케이스가 받아 냅니다.

SOLIDWORKS 학생에서 기업가로 성장

Mous는 놀라운 제품만큼이나 바이럴 마케팅으로도 유명합니다. 온라인에서 “Mous”를 검색하면 이 회사의 경연진들과 YouTube 인플루언서들이 온갖 수단을 동원하여 폰 케이스를 파괴하고 iPhone을 부수기 위해 애쓰는 비디오를 무수히 많이 찾아볼 수 있습니다. 100만원이 넘는 최신 iPhone X를 콘크리트 위로 던지는 장면만 봐도 마치 심장이 멎을 것 같습니다. 하지만 Mous Limitless 폰 케이스를 사용하면 어떠한 파손도 없습니다. 지금 처음 본 폰 케이스인데 앞으로는 이 제품 없이는 못 살게 될 것입니다.

Josh는 Forbes, GQ, Business Insider, The Sun 등에 실린 제품을 설계했습니다. 수백만 달러 규모의 회사인 Mous는 SOLIDWORKS for Entrepreneurs 프로그램에 속해 있으며, Josh는 소프트웨어 및 주변 커뮤니티를 활용하여 제품을 제작하고 회사를 키워 나갑니다. 잉글랜드 옥스퍼드의 옥스퍼드브룩스대학교에서 엔지니어 커리어를 시작한 그는 현재 생산 시설이 있는 중국에 살고 있습니다. Josh와 Mous에게 그 동안은 힘든 여정이었습니다. 우리는 서로 지구 반대편에서 1시간 정도 인터뷰를 진행하며 그가 학생에서 스타트업 CTO로 어떻게 성장했는지에 대한 이야기를 나눴습니다.

현재 Mous는 Limitless 제품군으로 유명하지만 원래는 다른 폰 케이스 전략을 가지고 시작했습니다.

등하교하면서 버스 안에서 헤드폰을 잃어버리는 것에

질린 Josh는 첫 번째 제품을 설계하기 시작했습니다.

그것은 Apple EarPods를 풀리지 않도록 고정하는 iPhone 케이스였습니다.

Josh는 대학에 들어가기 1년 전부터 SOLIDWORKS를 배우기 시작했기 때문에

첫 번째 케이스를 설계할 때 이것을 사용했습니다. “당시에는

아직 SOLIDWORKS, 특히 사출

성형을 배우고 있을 때였고 기본 기능만

사용했다”고 회상합니다. 대학에 들어가서도 폰 케이스의

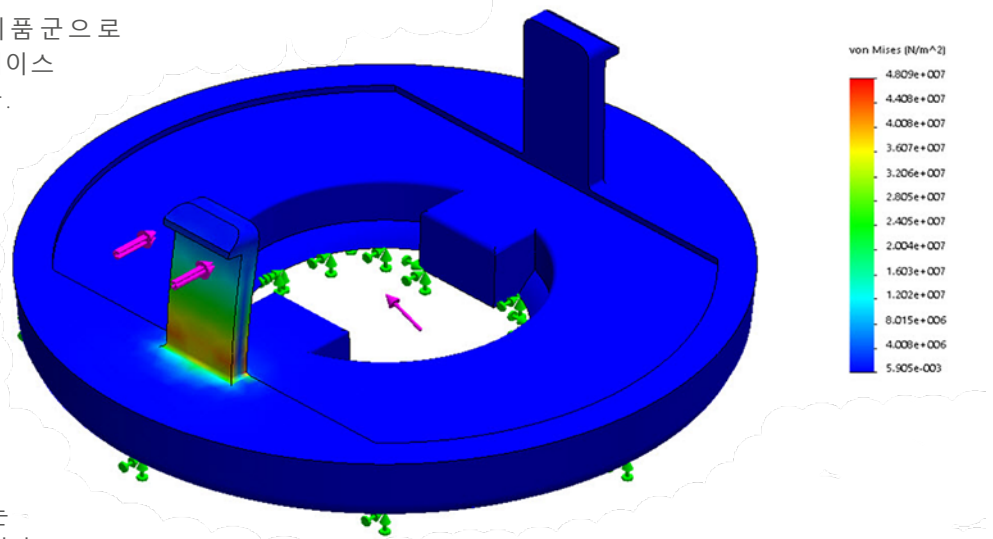
프로토타입을 계속 제작했고 나중에는 결국 “Musicase”라는 이름을 붙였습니다.

졸업 후에는 Optek Systems에서 연구개발 엔지니어로 일했습니다. 그 회사에서 근무하는 동안 그는 기업가가 되어 회사를 직접 차리고 싶다는 생각이 들었습니다. 하지만 그러려면 도움이 필요했습니다. Josh는 이렇게 말합니다. “‘우리’라는 말이 저절로 나올 정도의 파트너 없이는 불가능했습니다. 저한테는 영업이나 홍보에 능숙한 사람이 필요했기 때문입니다. 저는 훌륭한 협상가가 못 되기 때문에 저의 단점을 보완해 줄 수 있는 파트너가 필요했습니다.” 그리고 한 네트워킹 이벤트에서 그는 그러한 파트너가 될 수 있는 James Griffith를 만났습니다.

2014년 말에 Josh와 James는 각자의 일을 그만두고 Mous와 Musicase에 전념하기 시작했습니다. Musicase는 귀여운 폰 케이스였고, 세계에서 가장 작은 iPhone용 헤드폰 보관 케이스로 마케팅되었습니다. 회사의 이름도 그 디자인에서 나온 것입니다. Josh는 Musicase 킥스타터 캠페인을 시작하기 위해 분주히 노력하던 당시에 CAD, 그래픽 디자인, 브랜딩을 함께 모아 놓고 케이스 뒷면을 잠깐 본 적이 있습니다. 그는 웃으면서 말합니다. “마치 쥐 있잖아요, 쥐의 귀 같았어요. 그래서 즉흥적으로 [회사 이름을] Mous라고 했죠.” 스펠링이 다른 것은 Josh 본인처럼 난독증을 가진 이들에 대한 오마주(homage)입니다. 어릴 때 그는 ‘mouse’를 ‘e’ 없이 썼습니다. Mous는 킥스타터를 출시하고 Musicase를 판매했습니다. 그리고 12,000파운드 이상의 수익을 올리는 성공을 거두었습니다.

그러다 Apple AirPods이 등장했습니다. 그리고 자연스럽게 Musicase는 더 이상 사용되지 않게 되었습니다.

Josh는 이렇게 말합니다. “실제로 AirPods용으로 나온 제품이 있었고, 우리가 2015년에 작업 중이었던 디자인과 거의 동일했습니다.” 그는 Musicase가 실패한 가장 큰 이유가 대중 시장을 공략하는 제품이 아니었기 때문이라고 봤습니다. Mous는 틈새 시장만 노리는 자기자기한 제품을 개발했기 때문에 AirPods에서도 그런 식으로 계속하다가는 분명 또 실패했을 것입니다. 따라서 처음으로 돌아가 다시 시작했습니다.



2016년 1월경에, 네 명으로 구성된 Mous 팀은 대량 생산을 배우기 위해 잉글랜드를 떠나 중국으로 건너왔습니다. AirPods에서 배운 교훈을 바탕으로 이들은 새로운 설계 개념을 수립했습니다. 그것은 보호 기능, 디자인, 액세서리 등 모든 면에서 세계 최고인 폰 케이스를 만드는 것이었습니다. 보호 기능과 스타일이 모두 탁월한 폰 케이스를 만드는 것이 아이디어였습니다. 주로 iPhone 케이스는 튼튼하지만 디자인이 형편없거나, 예쁘지만 조잡하거나 둘 중 하나였기 때문입니다. Josh와 그의 파트너는 견고성과 스타일, 두 마리 토끼를 모두 잡고자 했습니다. 그리고 이들은 이미 중국에 있었기 때문에 현장에서 바로 새로운 아이디어를 설계하고 프로토타입을 제작할 수 있었습니다.

SOLIDWORKS WORLD – 커다란 변화

Josh는 2016년에 SOLIDWORKS World에 참석했습니다. Josh는 이렇게 말합니다. “그 출장은 말 그대로 우리에게 커다란 변화를 가져왔습니다.” 그는 새로운 오버몰딩 기법과 기타 기술을 가르쳐 준 세미나에 참석했습니다. 새로 얻은 지식을 바탕으로 Josh는 중국으로 돌아가 몇 개월 만에 Limitless 폰 케이스를 설계할 수 있었습니다. 2016년 2월에 컨퍼런스에 참가한 후, Mous는 11월에 [Limitless Indiegogo](#) 캠페인을 시작했습니다. Josh는 이렇게 말합니다. “기본적으로, SOLIDWORKS World에 참석한 것이 수백만 달러 브랜드를 출시하는 데 도움이 되었습니다.”



SOLIDWORKS World에서 얻은 통찰력으로 Josh Shires는 업계의 판도를 바꿀 제품을 설계했습니다. AiroShock™ 제작 방법에 대해서는 어떠한 세부 정보도 공개하지 않았지만 모든 폰 케이스에 들어가는 스마트 소재가 Mous에게 득이 되었고 성공으로 이끈 것은 분명합니다. AiroShock™ 안에는 에너지를 흡수하는 작은 에어포켓과 교차 연결 고분자 고리가 있습니다. 이것이 Limitless 제품군의 탁월한 보호 기능에 크게 기여하지만 Mous가 성공할 수 있었던 유일한 요인은 아닙니다. Josh는 이렇게 말합니다. “AiroShock™이 우리가 달성하고자 하는 목표에 크게 기여한 것은 사실이지만 눈길을 살짝 돌려 보면 지오메트리, 사용되는 플라스틱, 플라스틱 형태, 맞춤 등 모든 것들이 다 중요했습니다.”

안쪽이 AiroShock™ 소재로 되어 있는 Limitless 케이스는 단지 2.3mm의 두께만 더할 뿐이기 때문에 iPhone을 여전히 슬림하고 편리하게 유지할 수 있습니다. 또한 위쪽과 아래쪽에는 작게 튀어나온 부분이 있지만 측면 가장자리는 손으로 스크린 터치가 용이하도록 낮게 되어 있습니다. Limitless 케이스는 카본 섬유, 가죽, 호두나무, 대나무, 조개껍질 등 실제 소재로 제작되어 패션 및 기능성이 뛰어납니다. Josh와 그의 팀은 파쇄 방지, 충격 방지, 굽힘 방지, 방수, 기름 방지 기능을 갖춘 Hybrid Glass Screen Protector도 만들었습니다. Mous 폰 케이스 뒤에는 진정한 엔지니어링 공법이 있고, 그 효과는 확실합니다.

눈에는 보이지 않지만 말이죠. 수십 미터 높이에서 iPhone을 떨어뜨리더라도 Limitless 케이스를 입혔다면 아무런 일도 일어나지 않습니다. 폰은 멀쩡할 것입니다. 프로토타입 제작 과정의 대부분이 휴대폰을 부수는 과정이었기 때문에 Josh 본인이 그 누구보다 이 사실을 잘 알고 있습니다. 그는 이렇게 설명합니다. “매년 [iPhone이] 출시될 때마다 제품을 내놓기 위한 경쟁이 펼쳐지기 때문에 데이터에 운명을 걸게 됩니다. 휴대폰의 실제 CAD 데이터가 유출될 수도 있는데 무엇이 정확하고 무엇이 부정확한지를 찾기 위해 노력하고 많은 돈을 투자해야 합니다.” Mous는 그 돈을 프로토타입은 물론 iPhone을 구매하는 데도 투자합니다. 이들은 테스트 중에 “수많은” iPhone을 부숩니다. Josh는 몇 개인지를 밝히지 않았지만 Limitless 케이스가 견딜 수 있는 충격을 감안했을 때 그 수가 매우 많을 것임은 충분히 짐작할 수 있습니다.



2016년 11월, Mous는 Limitless 제품군의 Indiegogo 캠페인을 시작했습니다. 이들은 당시에 이미 케이스를 제조 중이었는데 그 플랫폼으로 계속 케이스를 생산함으로써 자사 제품을 지지하고 역사를 함께 공유할 수 있는 커뮤니티를 만들었습니다. 캠페인은 입소문을 타고 50,000명 이상의 후원자들이 240만 달러 이상의 매출을 기록함으로써 세계 최대의 iPhone 케이스 크라우드 펀딩 캠페인이 되었습니다.

그 당시 Mous는 매우 작은 회사였기 때문에 CTO인 Josh가 캠페인 비디오를 직접 편집했습니다. Josh는 이렇게 말합니다. “꽤 큰 돈을 주고 비디오 제작을 의뢰했는데...다 함께 검토해 보니 엉망이었습니다. 마치 ‘그래, 대충 한번 만들어 볼게’ 이런 느낌이었습니다.” Josh의 편집 스타일은 Mous의 독특하고 유명한 바이럴 비디오의 기초가 되었습니다.

Josh는 이렇게 말합니다. “저는 마케팅을 좋아하기는 하지만 요즘은 제가 그쪽과 관련하여 하는 일이 전혀 없습니다.” Limitless Indiegogo 캠페인의 성공 후에 이 회사는 빠르게 성장했습니다. 9개월 만에 직원 수가 5명에서 50명으로 늘었습니다. 그리고 아직도 늘어나는 중입니다. 지난 3년간의 성장세는 믿기지 않을 정도였습니다.

성장과 미래

이제 더 큰 팀의 도움을 받고 있는 Josh Shires는 기술 및 혁신을 이끌기 위해 노력 중입니다. 하지만 직원 수가 점점 늘어나고 있는 작은 신생업체 Mous의 CTO로서, 그는 많은 관리 업무를 맡고 있습니다. SOLIDWORKS 자격증이 있는지를 물어봤을 때 그는 없다고 답했습니다. 자신은 경영자이자 기업가이고 앞으로 다른 누군가를 위해 일할 계획이 없기 때문이라고 했습니다. 하지만 앞으로 몇몇 직원들은 인증 시험을 치르도록 할 것이라고 했습니다. 그리고 앞으로도 그는 계속해서 직접 작업할 것입니다.

“저는 항상 엔지니어링 실력을 더 향상시키기 위해 노력합니다. 더 나은 제품을 만드는 데 도움이 되기 때문입니다.” 그는 동료 기업가인 Joshua Renouf가 커피 추출 알람 시계인 Barisieur를 개발하는 데도 도움을 줬습니다. “앞으로 그쪽 방향으로 나아갈 계획도 있습니다. 아마도 별도의 법인이 되겠지만 말이죠. 우리는 기술 회사가 될 것이고, 그것은 Mous에 도움이 될 것입니다. 이 모든 기술 경험이 쌓이면 Mous에서 더 나은 제품을 생산하는 데도 도움이 될 테니까요.” Josh는 웃으며 말합니다. “더 큰 도전을 위해서입니다. 폰 케이스만으로는 한계가 있으니까요.”

안심하시기 바랍니다. 어쨌든 그가 당분간 폰 케이스 생산을 중단할 계획은 없으니깐요. Mous는 점점 더 커지고 있습니다. 계속해서 폰 케이스를 판매하고, 시스템에 도전하고, 더 나은 제품을 만들고 있습니다. Mous에게 가장 타당한 다음 단계는 Google Pixel과 삼성 노트같은 다른 장치를 위한 케이스도 생산하는 것입니다. Mous는 이미 마그네틱 카드 홀더, 통풍 마운트, 케이블 등 여러 폰 케이스 액세서리 제품군도 출시했습니다. 작년에는 iPhone을 위한 굽힘 방지, 충격 방지, 클리어 케이스인 Clarity 제품군을 출시했습니다. 폴리카보네이트와 TPU가 결합된 제품으로, 물론 안쪽은 AiroShock™ 소재로 되어 있습니다.

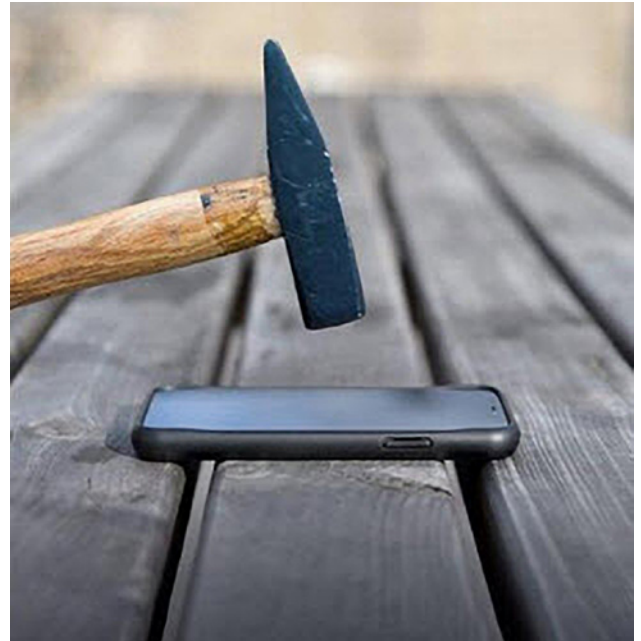
Josh는 SOLIDWORKS로 엔지니어링의 길에 접어들었고 지금도 계속해서 사용하고 있습니다. Mous는 SOLIDWORKS for Entrepreneurs 참여 업체입니다. 그는 다른 신생업체들도 이 프로그램에 참가할 것을 권합니다. "SOLIDWORKS는 사람들이 제가 그랬던 것처럼 밑바닥에서 빠르게 일어서고 회사를 차릴 수 있게 도와주는 훌륭한 일을 한다고 생각합니다." 그는 앞으로 인큐베이터 또는 기업이 양성 펀드가 등장하여 SOLIDWORKS를 사용하는 다른 회사들이 기여할 수 있기를 바랍니다. "제가 걸어온 길을 다른 사람들도 걸을 수 있게 돕고 싶습니다. 무언가를 만드는 데 도움이 필요하다면 연락 주세요."

Josh는 설계 문제에 도움이 필요할 경우 여전히 SOLIDWORKS 커뮤니티에 의지하고 있습니다. "창문 밖으로 뛰어내리고 싶을 만큼 힘든 문제도 마주치게 마련입니다. 그럴 때는 SOLIDWORKS 포럼에 가보면 누군가 같은 문제를 이미 경험하고 해결한 사람이 있더라고요. 언제나 새로운 것을 배우고 새로운 기능에 대해 알게 됩니다. 특히 무언가 새로운 것을 만들기 시작할 때요...우리는 여전히 거의 모든 것에 SOLIDWORKS를 사용하고 있습니다."

올해 Josh는 직원 두 명을 SOLIDWORKS World 2019에 보내서 새로운 추가 기능을 배우고 새로운 기술을 익히도록 했습니다. 이것은 흥미로운 사이클입니다. 3년 전에 Josh는 SOLIDWORKS World에 참석했고 그것이 비즈니스를 성공시키는 데 도움이 되었기 때문입니다. 이제 Josh는 직원을 보낼 정도의 위치까지 성장했습니다. 그리고 Mous는 자사 최초의 완전 라이선스를 구입할 계획입니다. Josh는 골똘히 생각하면서 말합니다. "아마도 두 개를 구입할 같아요."

그에게 2014-2015년의 자신에게 무언가를 말할 수 있다면 어떤 말을 하겠는지를 물어봤습니다. Josh는 이렇게 답했습니다. "잘했어. 옳은 결정을 내렸어." Josh는 기업가가 되고 싶어하는 다른 학생들을 위한 조언도 남겼습니다. "그만둘 때가 실패할 때입니다. 돈이 떨어진다거나, 직원들이 다 떠나가 버린다거나, 이런 것은 문제가 아니에요. 하던 일을 그만두면 그게 실패입니다."

Josh의 미래 계획은 현재로서는 대부분 기밀입니다. "현재 몇 가지 작업 중인 것이 있어요. 그런데 많이 말씀드릴 수가 없네요." "제 꿈은 전기 자동차를 만드는 것이기는 한데, 지금으로서는 먼 미래의 일이죠...어쨌든 가능성은 무한하니까요."



©2019 Dassault Systèmes. All rights reserved. 3DEXPERIENCE®, Compass 어이온, 3DS 로고, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVA, ENOVIA, EXALEAD, NETWEBES, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA 및 FWE는 프랑스에 소재한 유립 회사("société européenne")이며, 본 회사의 명칭과 상표는 본 회사의 상표로 사용될 수 없습니다. MKSWARTMOUK00519

11개 산업부문을 지원하는 3DEXPERIENCE® 플랫폼은 당사의 주력 브랜드 애플리케이션으로 다양한 산업솔루션 경험을 제공하고 있습니다.

3DEXPERIENCE®로 대표되는 다쏘시스템은 기업과 개인고객에게 지속 가능한 혁신을 위한 가상세계를 제공합니다. 세계 최고 수준의 솔루션은 제품설계, 생산 및 지원 방식에 변화를 일으키고 있습니다. 다쏘시스템의 협업솔루션은 가상세계를 개선할 수 있는 가능성을 높여 소셜 이노베이션을 촉진합니다. 다쏘시스템은 전 세계 140여 국가의 모든 산업부문에서 25만 곳 이상의 고객들에게 새로운 가치를 창출해 주고 있습니다. 자세한 내용은 www.3ds.com/ko를 참고하십시오.

