

POSIBILIDADES ILIMITADAS

Josh Shires y Mous

De alumno de SOLIDWORKS a diseñador de productos



CÓMO EMPEZÓ TODO

¿Cómo se diseña una funda para el móvil que pueda resistir un disparo? ¿O sobrevivir a una caída de 13 metros contra el cemento o desde la estratosfera y no sufrir daños? Josh Shires, cofundador y director de tecnología de Mous, lo consiguió con SOLIDWORKS, y muchos iPhones.

"Hemos gastado mucho dinero en productos de Apple cada año, básicamente para romperlos", afirma. Josh rompe teléfonos para probar las fundas Limitless de Mous. Las fundas Limitless son finas y elegantes, y están forradas con AiroShock™, un material inteligente que absorbe la energía de cualquier impacto y la dispersa, lo que permite que el teléfono no resulte dañado. Además, las fundas Limitless suelen recibir impactos.

DE ALUMNO DE SOLIDWORKS A EMPRENDEDOR

Mous es una empresa famosa por su marketing viral y sus increíbles productos. Busque "Mous" en Internet y encontrará incontables vídeos de ejecutivos de la empresa e "influencers" de YouTube haciendo todo lo posible por destruir las fundas y romper los iPhones. Ver cómo lanzan al aire un iPhone X nuevo de 999 dólares que choca contra el suelo es de infarto. Pero con las fundas Limitless de Mous, no sufre ningún daño. Cuando descubres la funda para el móvil, no puedes dejar de pensar que la necesitas.

Josh ha diseñado un producto que aparece en Forbes, GQ, Business Insider, The Sun, etc. Mous, una empresa multimillonaria, forma parte del programa SOLIDWORKS for Entrepreneurs, y Josh utiliza el software y su comunidad para desarrollar tanto su producto como su negocio. Comenzó su carrera de ingeniería en la Universidad Oxford Brooks en Oxford, Inglaterra, y ahora vive en China para estar cerca de la producción. Ha sido una aventura de locos para Josh y Mous. Hemos estado una hora hablando desde distintas partes del mundo para conocer su paso de alumno a director de tecnología de una empresa emergente.

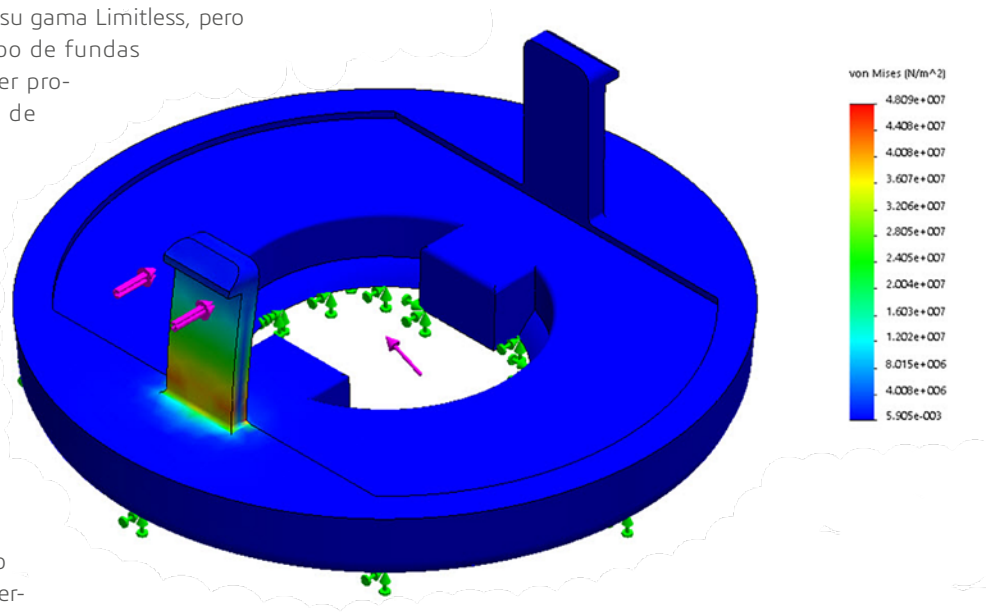
Hoy en día, Mous es famosa por su gama Limitless, pero la empresa empezó con otro tipo de fundas para teléfonos móviles. Su primer producto surgió de la frustración de Josh al perder sus auriculares en el autobús de la escuela: una funda para iPhone que guardaba los EarPods de Apple sin que se enredaran. Josh comenzó a familiarizarse con SOLIDWORKS un año antes de empezar la universidad y utilizó el software para diseñar su primera funda. "Todavía me estaba familiarizando con SOLIDWORKS, en concreto con el moldeado por inyección, y solo usaba las funciones básicas", recuerda. Continuó desarrollando prototipos de fundas para móviles en la escuela hasta que, finalmente, la llamó "Musicase".

Después de licenciarse, Josh trabajó en Optek Systems como ingeniero de desarrollo e investigación. Durante ese tiempo, se dio cuenta de que quería convertirse en un emprendedor y crear su propio negocio, pero necesitaba ayuda. "No es real hasta que se puede decir 'nosotros'. Necesitaba a alguien que fuera bueno en ventas y anuncios", afirma Josh. "No soy muy bueno negociando y necesitaba a alguien, un compinche, que me complementara". En un evento para establecer contactos profesionales, conoció a James Griffith y encontró al socio que necesitaba.

A finales de 2014, Josh y James dejaron su trabajo y se centraron por completo en Mous y Musicase. Musicase era una bonita funda para móviles y se comercializó como la funda para guardar auriculares para iPhone más pequeña del mundo. Su diseño dio lugar al nombre de la empresa: cuando Josh iba a toda prisa para lanzar la campaña Kickstarter de Musicase y reunir los diseños gráficos, CAD y la imagen de marca, le echó un vistazo a la parte posterior de la funda. "Se parecía un poco a un ratón, a las orejas de un ratón", afirma entre risas. "Sin pensarlo dos veces, llamé a la empresa Mous" (ratón, en inglés). La grafía es un homenaje a las personas con dislexia, como Josh. Cuando era niño, escribía "mouse" sin la "e". Mous lanzó su primera campaña Kickstarter al mercado y vendió Musicase con éxito, lo que aportó unas 12 000 libras.

Y después aparecieron los AirPods de Apple. Por lo que Musicase quedó obsoleta.

O en cierto modo. "Salió un producto al mercado al mismo tiempo que AirPods y su diseño era casi idéntico al diseño en el que estábamos trabajando en 2015", explica Josh. Según la manera en la que él lo ve, Musicase falló porque no tuvo un gran consumo. Mous intentaba desarrollar un producto demasiado especializado y rebuscado, por lo que continuar por ese camino con los AirPods habría sido otro error. Así que volvieron a la mesa de dibujo.



Para entonces, en enero de 2016, el equipo de cuatro personas de Mouse se trasladó de Inglaterra a China para aprender el proceso de fabricación en serie. Tras el descubrimiento de los AirPods, se inclinaron por un nuevo concepto de diseño: crear la mejor funda para móviles del mundo. La funda más atractiva, con la mayor protección y con los mejores accesorios. La idea era desarrollar una funda que tuviera una gran protección y estilo; por lo general, las fundas para iPhone eran una cosa u otra: feas y resistentes o bonitas y endebles. Josh y sus socios estaban decididos a combinar resistencia con estilo. Y puesto que ya estaban en China, pudieron diseñar y desarrollar prototipos de sus nuevas ideas en la fábrica.

SOLIDWORKS WORLD: UN FACTOR DECISIVO

Josh asistió a SOLIDWORKS World en 2016. "Ese viaje cambió el juego por completo para nosotros", afirma Josh. Participó en seminarios donde aprendió nuevas técnicas de sobremoldeado y otras habilidades. Con nuevos conocimientos, Josh volvió a China y pudo diseñar la funda Limitless en cuestión de meses. Tras asistir a la conferencia en febrero de 2016, Mous lanzó la campaña [Limitless Indiegogo](#) en noviembre. "Básicamente, asistir a SOLIDWORKS World ayudó a lanzar una marca multimillonaria", afirma Josh.



Con los conocimientos adquiridos en SOLIDWORKS World, Josh Shires consiguió diseñar un producto revolucionario en el sector. No nos dará ningún detalle sobre la creación de AiroShock™, pero el material de revestimiento inteligente de todas sus fundas ha sido de gran ayuda para Mous y dio lugar a Limitless. AiroShock™ contiene pequeñas bolsas de aire y cadenas de polímeros entrecruzados que absorben energía. Es una parte considerable del elevado nivel de protección de la gama Limitless, pero no es lo único que ha permitido a Mous alcanzar el éxito. "AiroShock™ es un factor muy importante en nuestros logros; sin embargo, también debemos tener otros factores en cuenta, como la geometría, los plásticos empleados, la forma de estos plásticos y la manera en la que encajan; todo ello también ha sido muy importante", afirma Josh.

Las fundas Limitless, con revestimiento AiroShock™ en su interior, añaden solo 2,3 mm de grosor a los iPhones, conservando así su reducido tamaño y su facilidad de uso. Las fundas también tienen un pequeño reborde en la parte superior e inferior, y los bordes laterales son reducidos para que se pueda acceder a la pantalla de forma más fácil. Las fundas Limitless están fabricadas con materiales auténticos como fibra de carbono, cuero, madera de nogal, bambú y nácar, lo que las convierte en fundas modernas y funcionales. Josh y su equipo también han creado un protector de pantalla de cristal híbrido irrompible, antigolpes, antiarañazos y repelente al agua y al aceite. Las fundas para móviles de Mouse cuentan con una verdadera ingeniería detrás, tal y como se puede ver.

O no se ve, por así decirlo. Puede lanzar al aire un iPhone desde gran altura y si está protegido con una funda Limitless, no sucederá nada. El teléfono estará en perfectas condiciones. Josh lo sabe porque gran parte del proceso de elaboración de prototipos es romper teléfonos. "Cada año es una carrera para sacar el producto al mercado en el momento en que se lanza el iPhone, por lo que especulas con los datos. Los datos de CAD reales del teléfono se pueden filtrar e intentas descubrir lo que es preciso y lo que no, e inviertes una gran cantidad de dinero", explica. Mous invierte ese dinero en sus propios prototipos, pero también en comprar iPhones. Rompen muchos iPhones durante las pruebas; Josh no nos va a decir el número, pero teniendo en cuenta los golpes que puede resistir una funda Limitless, podemos suponer que el número es muy elevado.



En noviembre de 2016, Mous lanzó la campaña Indiegogo para la gama Limitless. Ya estaban fabricando las fundas y utilizaban la plataforma para mantener la producción, crear una comunidad para respaldar su producto y contar su historia. Su campaña se hizo viral y más de 50 000 patrocinadores respaldaron su iniciativa recaudando 2,4 millones de dólares en ventas: la campaña de crowdfunding para fundas de iPhone más importante del mundo.

En aquel entonces, Mous era una empresa tan pequeña que fue Josh, director de tecnología, el que editó el vídeo de la campaña. "Pagamos una importante cantidad de dinero a un chico para que creara el vídeo por nosotros, pero cuando lo vimos, era terrible", afirma Josh. "Fue como: bueno, pues voy a tener que probar". Su edición se convirtió en la base del estilo personal de los famosos vídeos virales de Mous.

"Me gusta el marketing, pero actualmente tengo poco que ver con ello", indica Josh. Tras el éxito de su campaña Limitless Indiegogo, la empresa se amplió con rapidez. En nueve meses, pasaron de tener cinco empleados a cincuenta. Y siguen creciendo. El crecimiento en los últimos tres años ha sido increíble.

CRECIMIENTO Y FUTURO

Con un equipo más grande que lo respalda, Josh Shires ahora está trabajando para ser un líder en innovación y tecnología. Pero como director de tecnología de Mous, una pequeña empresa emergente con un número cada vez mayor de empleados, tiene más responsabilidades administrativas. Cuando le pregunté si tenía alguna certificación de SOLIDWORKS, me respondió que no, ya que es director y emprendedor, y no tiene previsto volver a trabajar para nadie más. Sin embargo, va a intentar que algunos de sus empleados realicen los exámenes de certificación. Y le sigue gustando ponerse manos a la obra.

"Siempre estoy intentando impulsar nuestras habilidades de ingeniería porque nos ayudarán a desarrollar mejores productos", afirma Josh. Ha ayudado a su compañero y emprendedor Joshua Renouf con la creación de Barisieur, un reloj despertador cafetera. "Esto es algo con lo que quiero seguir adelante, probablemente como una entidad independiente. Seremos como una empresa de tecnología y esto beneficiará a Mous. Contaremos con esta experiencia técnica y la podremos usar posteriormente para desarrollar mejores productos para Mous", "Es más divertido; es lo más lejos que puedes llegar con las fundas para móviles", dice Josh entre risas.

Calma, no tiene previsto dejar de desarrollar fundas para móviles todavía. Mous es cada vez más grande. Continuarán vendiendo fundas para móviles, desafiando el sistema y creando mejores productos. El siguiente paso lógico de Mous es desarrollar fundas para más dispositivos, como Google Pixel y Samsung Note. Mouse también cuenta con una gama de accesorios para fundas con tarjeteros magnéticos, soportes para la rejilla del aire acondicionado, cables y mucho más. El año pasado lanzaron la gama de fundas para móviles Clarity, una gama de fundas transparentes a prueba de golpes y arañazos. Están fabricadas con una combinación de policarbonato y poliuretano termoplástico, y, por supuesto, cuentan con el revestimiento AiroShock™.

Josh comenzó su recorrido en la ingeniería con SOLIDWORKS y lo sigue utilizando a día de hoy. Mous participa en SOLIDWORKS for Entrepreneurs. Anima a otras empresas emergentes a participar en el programa. "Creo que SOLIDWORKS está haciendo un trabajo magnífico ayudando a la gente desde el principio, a dar los primeros pasos para crear una empresa, tal como yo hice", afirma. Le gustaría ver una incubadora o fondo de emprendimiento en el futuro, en la que otras empresas que utilizan SOLIDWORKS puedan contribuir. "Me gustaría ayudar a las personas a llegar donde he llegado yo", dice Josh. "Si alguien necesita ayuda para crear cosas, que se ponga en contacto".

Josh sigue recurriendo a la comunidad de SOLIDWORKS cuando necesita ayuda con un problema de diseño. "Te topas con un problema que hace que quieras saltar por la ventana, después, vas a los foros de SOLIDWORKS y alguien se ha topado con ese problema antes", afirma. "Siempre estamos aprendiendo cosas nuevas y acerca de nuevas características, especialmente cuando estás en el principio. Seguimos utilizando SOLIDWORKS para casi todo."

Este año, Josh envió a dos de sus empleados a SOLIDWORKS World 2019, donde aprendieron sobre nuevos complementos y adquirieron más habilidades. Se trata de una interesante especie de ciclo: hace tres años, Josh asistió a SOLIDWORKS World y consiguió convertir su empresa en un éxito. Ahora, Josh se encuentra en el punto en el que puede enviar sus propios empleados. Además, Mous tiene previsto adquirir su primera licencia completa. "Probablemente compre dos", sopesa Josh.

Si pudiera hablar consigo mismo en 2014-2015, ¿qué se diría? "Bien hecho", responde Josh. "Has tomado la decisión correcta". Consejo de Josh para otros alumnos que quieren ser emprendedores: "Solo se fracasa si se renuncia. No importa si no tienes mucho dinero ni tampoco si todos los empleados te abandonan. Solo fracasas cuando dejas de intentarlo".

Una gran parte de los planes futuros de Josh son confidenciales ahora mismo. "Estamos trabajando en unas cuantas cosas en este momento. No puedo decir mucho", afirma. "Mi sueño es abrirme camino hacia la fabricación de coches eléctricos, pero eso queda lejos por el momento... las posibilidades son ilimitadas".



La plataforma 3DEXPERIENCE® impulsa nuestras aplicaciones y ofrece un extenso portfolio de experiencias que dan solución a 11 industrias diferentes.

Dassault Systèmes, la compañía de 3DEXPERIENCE®, suministra a empresas y usuarios universos virtuales en los que pueden dar rienda suelta a su imaginación para crear diseños innovadores y sostenibles. Sus soluciones, líderes mundiales, transforman las fases de diseño, producción y asistencia de todo tipo de productos. Las soluciones de colaboración de Dassault Systèmes fomentan la innovación social, lo que amplía las posibilidades de que el mundo virtual mejore el mundo real. El grupo aporta un gran valor a más de 250 000 clientes de todos los tamaños y sectores en más de 140 países. Si desea obtener más información, visite www.3ds.com/es.

